

POWERSOFT: ASSEGNAZIONE GRATUITA “WARRANT POWERSOFT 2018-2021”

Scandicci (Firenze), 17 gennaio 2019 – Powersoft S.p.A. (la “Società” o “Powersoft”), leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energeticamente efficienti e di alta potenza per il settore audio professionale, ammessa alle negoziazioni su AIM Italia/Mercato alternativo del capitale, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., informa che, come descritto nel Documento di Ammissione e in esecuzione della delibera assunta in data 14 novembre 2018 dall’Assemblea Straordinaria degli Azionisti della Società, successivamente modificata in data 10 dicembre 2018, in data odierna sono stati emessi e assegnati agli azionisti che sono rimasti titolari delle azioni Powersoft (cod. ISIN IT0005353815) ininterrottamente per 30 giorni dopo la Data di Avvio delle Negoziazioni, **n. 505.800 “Warrant Powersoft 2018-2021”** (codice ISIN IT0005353799), nel seguente rapporto:

- n. 4 “Warrant Powersoft 2018-2021” ogni n. 10 azioni Powersoft sottoscritte nell’ambito del collocamento privato o acquistate nell’ambito dell’opzione di *over allotment*.

A partire dalla data odierna, i Warrant sono negoziati su AIM Italia al pari degli altri “Warrant Powersoft 2018-2021” in circolazione.

Il nuovo numero di “Warrant Powersoft 2018-2021” in circolazione alla data odierna è pari a 647.550.

Di seguito le caratteristiche principali dei “Warrant Powersoft 2018-2021”, per maggiori informazioni si veda il Documento di Ammissione, il Regolamento dei Warrant e il KID, disponibili nella sezione Investors del sito <http://www.powersoft.it>.

- i titolari dei Warrant avranno diritto a sottoscrivere le Azioni di Compendio nel rapporto di n. 1 Azione di Compendio ogni n. 1 Warrant presentato per l’esercizio;
- l’esercizio dei Warrant è previsto in tre periodi nell’arco di tre anni, dall’1 al 15 ottobre di ciascun anno dal 2019 al 2021
- il prezzo di esercizio dei Warrant è fissato a valori crescenti nel tempo, come segue: (i) Euro 4,14 nel Primo Periodo di Esercizio; (ii) Euro 4,76 nel Secondo Periodo di Esercizio; (iii) Euro 5,48 nel Terzo Periodo di Esercizio;
- le Azioni di Compendio sottoscritte avranno godimento pari a quello delle Azioni Powersoft in circolazione alla data di emissione;
- i Warrant non esercitati per sottoscrivere le Azioni di Compendio entro il termine ultimo del 15 ottobre 2021 decadranno di ogni diritto, divenendo privi di validità a ogni effetto.

Nell’operazione di ammissione alle negoziazioni Powersoft è stata assistita da Banca Finnat (Nominated Adviser, Global Coordinator e pre-IPO equity research provider), Grimaldi Studio Legale (Legal Advisor), KPMG (Società di revisione) e CDR Communication (Investor e Media Relation). Banca Finnat inoltre, assiste Powersoft dopo l’ammissione in qualità di Nomad, Specialist e Corporate Broker.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione *Investors/Comunicati Stampa* del sito <http://www.powersoft.it>.

Per ulteriori informazioni

Nomad

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Angelo De Marco
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Tel. +39 06 69933215
a.demarco@finnat.it

Investor Relation

CDR Communication
Vincenza Colucci
Tel. +39 335 6909547
vincenza.colucci@cdr-communication.it

Specialist & Corporate Broker

Banca Finnat Euramerica S.p.A.
Lorenzo Scimìa
Piazza del Gesù, 49 - Palazzo Altieri – Roma
Tel. +39 06 69933446
l.scimia@finnat.it

Media Relation

CDR Communication
Angelo Brunello
Tel. +39 329 2117752
angelo.brunello@cdr-communication.it
Marianna Tremolada
Tel. +39 348 2423039
marianna.tremolada@cdr-communication.it

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A. è stata fondata nel 1995 da i due fratelli Luca e Claudio Lastrucci e Antonio Peruch, ha sede a Scandicci (Firenze) ed è leader tecnologico a livello mondiale negli amplificatori compatti energeticamente efficienti e di alta potenza per il settore pro-audio. Il business del Gruppo si realizza prevalentemente negli amplificatori di potenza leggeri ad alta efficienza e qualità audio che vengono proposti ad una clientela a livello domestico ed internazionale. La distribuzione nel mercato Nord-Americano (U.S.A.) avviene attraverso la società Powersoft Advanced Technologies Corp., attualmente controllata al 100% mentre la commercializzazione negli altri mercati (Sud-America, Asia, Europa e Resto del Mondo) è gestita da una rete di distributori multi-brand e tramite rapporti direzionali. Il Gruppo si avvale attualmente di 101 risorse altamente qualificate e vanta una vendita capillare a livello mondiale. Le attività di Ricerca e Sviluppo vengono svolte direttamente all'interno del Gruppo, mentre la produzione si avvale sia di proprie linee produttive interne, sia di fornitori altamente selezionati operanti in Italia e all'estero.